



Antonella Laurino

Full Stack Marketer
Digital Strategist
Adv Specialist

p: +39 370 1586098
m: me@antolau.it
w: <https://antolau.it>

01. PROFILE

Appassionata di tecnologia e comunicazione, il Marketing rappresenta per me ispirazione, passione, voglia di stravolgere gli schemi e fare sempre meglio.

Ho lavorato per diverse aziende, collaborato alla crescita di startup e gestito team all'interno di realtà non profit strutturate.

Mi definisco T-shaped: ho competenze a 360° nel marketing ma sono verticale su Social Media e Adv. Attualmente sono *freelancer*.

02. WORK EXPERIENCE

Docente • Corsi di Formazione

- Virvelle › Social Media Manager | GOL - 2023/24
- SD Formazione › Google Ads | FormaTemp - 2023
- FMTS Group › Shopify | Eduwork - 2023/2024

Weblo.it

Founder & Digital Strategist | 2019 - pres.

- Advertising Specialist
- Social Media Marketing
- Web Analytics & SEO
- Email Marketing
- Blog & Copywriting
- Digital Consultant

Beclay Agency

Social Media & Adv Manager | 2021 - 2024

- Digital Marketing Strategist
- Advertising Specialist
- Social Media Manager
- Account & Content Manager
- Ecommerce Manager
- SEO Content Editor

Arti Grafiche Boccia SpA

Marketing & Comm. Manager | 2016 - 2019

- PR e Ufficio Stampa
- Lead Generation
- PPC e Social Advertising
- Social Media Manager
- Digital Strategist
- SEO Content Editor

Università degli Studi di Salerno

IT & Comm. Manager (Ass. UNITA) | 2015 - 2016

- IT Manager e Web Developer
- Communication Strategist

ESN Italia

National Web & Comm. Manager | 2015 - 2017

- Communication & Digital Strategist
- Social Media Manager
- Web Content Editor
- PR e Ufficio Stampa

Controcampus

Web Content Producer | 2015 - 2016

Rubrik Srl

IT & Social Media Specialist | 2014 - 2015

- Web Designer & Web Developer
- Social Media Manager

03.

EDUCATION

Informatica Applicata

Commercio Elettronico e Società dell'Informazione

Università degli Studi di Salerno · Laurea (2018)

Ingegneria Informatica

Universidad Complutense de Madrid · Erasmus (2013)

- Storytelling (Coursera)
- Eccellenze in Digitale (Google)
- Community Management (Coursera)
- Facebook Content (Facebook)
- Web Marketing & E-Commerce (Ninja Marketing)
- Instagram Marketing (Jarvee)
- Ads, Analytics, Tag Manager, Data Studio (Google)
- Personal Branding (Virvelle)
- Digital Marketing & Tools (SellaLab)
- Social Media Training (Luca La Mesa)

04.

CERTIFICATIONS



05.

ADDITIONAL ACTIVITIES

- Digital Innovation Days Ambassador (2021/2022)
- WomenXImpact Ambassador (2021)
- Italy Of Tomorrow / Hackathon - Digital Strategist (2020)
- WordPress Ambassador - Salerno (2019 - pres.)
- Giffoni Film Festival - Masterclass (2012 -2015)
- ESN Salerno - Presidente (2012/2013)